



Mia-Platform menzionata nel 2026 Gartner® Market Overview for Digital Experience Platforms in Transportation

Mia-Platform è stata menzionata nel 2026 Gartner® Market Overview for Digital Experience Platforms in Transportation di Sarah Davies e Shivani Palepu.

Secondo il report di Gartner®, "Il mercato delle DXP è un mercato da svariati miliardi di dollari che serve diversi settori industriali. I trasporti stanno guidando la crescita in questo mercato attraverso diversi fattori convergenti: una migrazione al cloud aziendale precoce e aggressiva, rigorose leggi sulla privacy dei dati che richiedono solidi framework di governance, e un mercato consumer altamente competitivo e saturo dove la qualità dell'esperienza digitale funge da principale elemento di differenziazione nella preferenza del brand".

Gartner osserva inoltre che "La scelta giusta per un operatore dei trasporti dipende fortemente dalla sua architettura esistente, dalla complessità della sua erogazione multicanale e dalla propensione organizzativa verso l'indipendenza tecnica".

Per quanto riguarda la definizione del mercato, il report evidenzia come "i CIO del settore dei trasporti possono sfruttare le digital experience platform (DXP) per unificare l'infrastruttura IT legacy, migliorare l'engagement e guidare l'efficienza operativa. Fornendo un percorso privo di attriti verso la creazione di un ecosistema unificato, una DXP consente ai fornitori di trasporti di abilitare nuove funzionalità e sfruttare l'intelligence in tempo reale, cruciale per l'ottimizzazione della flotta e la crescita dei ricavi. Una DXP fornisce capacità di gestione dei dati migliorate, accedendo a silos di dati storici che possono essere utilizzati per l'IA, l'analisi predittiva e un migliore processo decisionale. La differenziazione competitiva si è spostata dalla gestione fluida della logistica interna per migliorare



i percorsi dei clienti, fino alla personalizzazione guidata dall'IA, al pricing dinamico e alle capacità di autogestione per i passeggeri. Per abilitare questo cambiamento, i CIO dei trasporti si stanno concentrando sempre di più sull'unificazione dell'infrastruttura IT core, utilizzandola per integrare le capacità esistenti e comporne di nuove al fine di realizzare la loro visione strategica".

Di conseguenza, "Una DXP in questo contesto diventa un abilitatore di eccellenza operativa e un catalizzatore per l'evoluzione digitale senza una trasformazione su larga scala. Con i canali digitali che sostituiscono o aumentano i metodi di interazione tradizionali, le DXP aiutano i fornitori di trasporti ad assicurare che passeggeri, spedizionieri e operatori di flotte ricevano informazioni in tempo reale, personalizzate e coinvolgenti. I tradizionali sistemi di back-office mancano della capacità di combinare i dati attraverso interfacce user-friendly, o delle capacità di customer experience necessarie per supportare le interazioni digitali attraverso i canali web, mobile, social media e IoT. Con l'IA agentica che accelera il numero e la velocità di questi sistemi (l'ascesa dei *machine customer*), il mercato delle DXP si sta espandendo rapidamente per fornire nuove piattaforme in grado di soddisfare queste esigenze in rapida evoluzione. Le DXP consentono agli operatori di offrire viaggi fluidi e multimodali integrando pianificazione, prenotazione e informazioni in tempo reale in un'unica interfaccia. Queste piattaforme vanno oltre i servizi di trasporto di base, incorporando servizi aggiuntivi (come il retail o altre opzioni di trasporto) per creare nuovi flussi di entrate e migliorare le comunicazioni multiplatforma".

Il report completo è disponibile per gli abbonati Gartner [qui](#).

Gartner, Market Overview for Digital Experience Platforms in Transportation, 2026 di Sarah Davies e Shivani Palepu, 17 agosto 2026. GARTNER è un marchio registrato di Gartner, Inc. e/o delle sue affiliate. Gartner non sostiene alcuna azienda, fornitore, prodotto o servizio descritto nelle sue pubblicazioni e non consiglia agli utenti di tecnologie di scegliere solo i fornitori con le valutazioni più alte o altre designazioni. Le pubblicazioni di Gartner consistono nelle opinioni dell'organizzazione di insight aziendali e tecnologici di Gartner e non devono essere interpretate come dati di fatto. Gartner declina ogni garanzia, espressa o implicita, in relazione a questa pubblicazione, incluse eventuali garanzie di commerciabilità o idoneità per uno scopo particolare.

ABOUT MIA-PLATFORM

Mia-Platform è la piattaforma di sviluppo AI-native per le imprese che hanno bisogno che l'intelligenza artificiale funzioni realmente in produzione. Il Context Catalog mantiene l'AI ancorata ai dati, alle regole, alle policy e ai requisiti di conformità della tua organizzazione, mappando l'intero ecosistema software aziendale. L'AI Foundry consente di creare AI Playbook governati e riutilizzabili, favorendo un'adozione dell'AI controllata e scalabile nello sviluppo enterprise.

→ Scopri di più: mia-platform.eu